



2007

Médiaajánlat

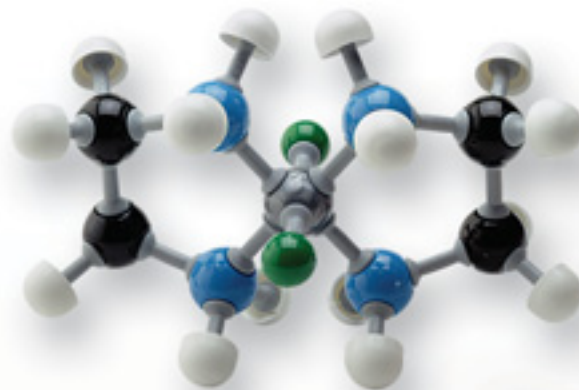
- *Az egészségmegőrzés, az egészséges életmód iránt érdeklődők naprakész és hiteles információforrása*
- *Véleményvezérek költséghatékony elérése*
- *Egészségtudatos, fizetőképes célközönség*
- *Igényes, színvonalas, hiteles környezet hirdetéseinek*
- *Napi több százszázres potenciális olvasóbázis*

Az [origo] egészség küldetése *Akinek fontos az egészsége*

Az **[origo] egészség** rovata 2005 szeptemberében indult a **T-Online Zrt.** és a **DigiScience Kft.** együttműködésében. Az ismeretterjesztő-betegtájékoztató rovat célja, hogy naprakész, hiteles és közérthető információkat érhessenek el az interneten mindazok, akiket érdekel saját és családjuk egészsége, illetve közvetve vagy hozzátartozóikon keresztül érintettek egyes betegségekben.

Az **[origo] egészség** tartalmainak szakmai színvonalát garantálja, hogy orvosok és egészségügyi szakemberek állították össze, illetve ellenőrizték.

A rovat népszerűségét és a rendkívül dinamikus fejlődést jól mutatja, hogy havonta átlagosan közel 200.000 olvasó keresi fel, és ezzel az indulás óta eltelt másfél év alatt az egyik leglátogatottabb weboldallá nőtte ki magát az online egészségügyi tájékoztatás terén.



Az [origo] egészség profilja *Ismeretterjesztő, tudományos tartalom, magazin- nos formában*

Az **[origo] egészség** rovata tudományos és szakmai alapossággal, de mindenki számára közérthető, érdekes és olvasmányos módon közelíti meg az egészséggel, betegségekkel kapcsolatos témákat. Az elsősorban nagyközönségnek szóló informatív, sokrétű, igényes és interaktív feldolgozás hasznos segítséget nyújt a betegségek megelőzéséhez, a hatékonyabb kezelés vagy az egészséges életvitel mindennapi megvalósításához. Az innovatív, szélessávú alkalmazásokkal (animációk, oktató- és tájékoztató filmek, videóinterjúk) gazdagon illusztrált tartalom teszi egyedivé, élenjáróvá a rovatot az interneten elérhető hazai egészség-tartalmakhoz képest.

Az [origo] egészség stílusa

- Hiteles
- Informatív
- Közérthető
- Korszerű
- Igényes
- Sokrétű

Az [origo] egészség tartalmi pillérei

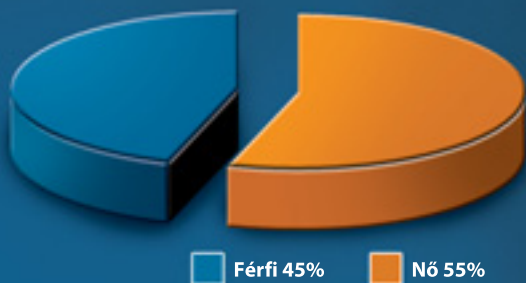
- Betegségek A-Z
- Hírek, cikkek
- Kiemelt témák
- Interaktív tartalmak
- Videók
- Kislexikon
- Vizsgálatok
- Orvos válaszol



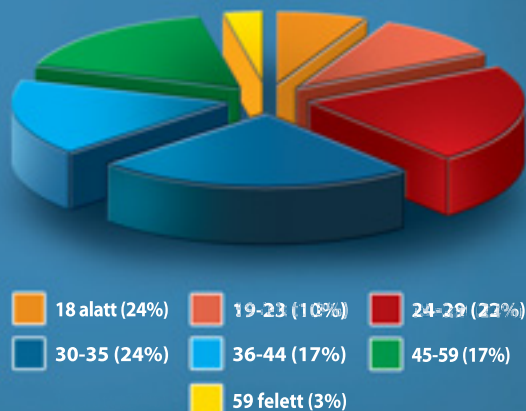
Demográfiai adatok*

Az [origo] egészség olvasói

Nem szerint



Életkor szerint



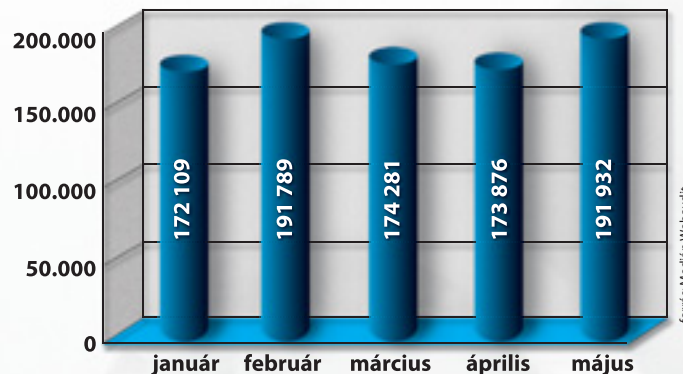
Végzettség szerint



* forrás: Medián Webaudit 2007. I. félév

Látogatottság:

Havi egyedi látogatók (2007)

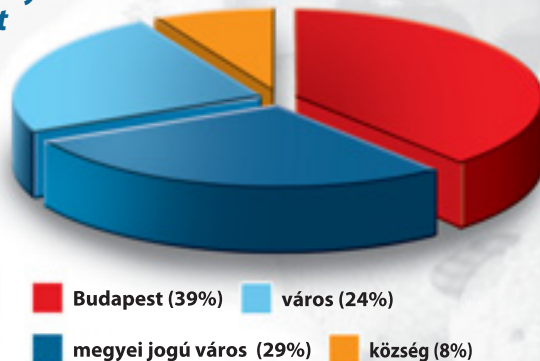


Célcsoport

Egy átlagos [origo] egészség látogató jellemzése

- 30 feletti, családos, felsőfokú végzettséggel vagy érettséggel rendelkező, AB státuszú városi lakos, elsősorban nő
- Véleményvezér és véleményformáló. Igényes és anyagiilag is sokat áldoz arra, hogy megjelenése és környezete harmonikus és kiegyensúlyozott legyen.
- Az egészséges életmód, a sport, a mozgás kiemelt szerepet játszik az életében, és fontosnak tartja családja egészségét. Érdeklődési köre széles, szabadidejének eltöltése fiatalos, aktív és sokrétű.

Lakóhely szerint



Miért érdemes hirdetni az [origo] egészség weboldalon?

Költséghatékony elérés

Olyan véleményformáló célközönség hatékony elérése, akik aktív szerepet vállalnak a saját és családjuk egészségének megőrásában.

Szponzoráció esetén rendkívül alacsony egy főre eső elérési költségek, magas ár/érték arány.

Magas látogatottság

Az [origo], mint a hazai internet leglátogatottabb portálja alatt üzemelő tematikus rovat egyedülálló, napi több százezres potenciális olvasóbázissal rendelkezik.

Ideális hirdetési környezet

Az igényes, színvonalas tartalom, az innovatív megoldások, valamint az orvosok és szakértők által garantált szakmai hitelesség erősíti a weboldalon megjelenő termékek kommunikációját és a hirdetések értékét.

Minimális meddőszórás

A speciálisan szegmentált olvasóközönségnek és a témaszponzorációra helyezett hangsúlynak köszönhetően a hirdetések szinte kizárólag csak az érintett célközönséghez jutnak el.

Esztétikus, testreszabott megjelenés

A különféle kommunikációs és szponzorációs megjelenések egy nagy látogatottságú, hiteles és független platformon, saját arculatuknak megfelelően, saját designban jelenhetnek meg.

Hirdetési lehetőségek

Banneres megjelenések:

Címloldal

The screenshot displays the [origo] egészség website interface. At the top, there's a navigation bar with the site name and various menu options. Below this, several banner advertisements are visible:

- Magnum banner (728x90):** A large banner at the top center featuring a fish and the text "Magnum banner (728x90)".
- Fekvő banner (468x120):** A banner below the Magnum one, featuring a person and the text "Fekvő banner (468x120)".
- Sky banner (120x240):** A vertical banner on the left side, featuring a person and the text "Sky banner (120x240)".
- Dobozbanner (250x250):** A square banner on the right side, featuring a person and the text "Dobozbanner (250x250)".

The website also features a sidebar with various links and a main content area with multiple articles and images. The overall design is clean and professional, with a focus on health and wellness.

Hirdetési tarifák:

SZPONSZORÁCIÓK:

Típus	Megjelenés	Ár
Kiemelt téma	Egyedi	Kérje egyedi, testreszabott árajánlatunkat!
PR-cikk	Kép+szöveg+link	
Cikk vagy cikksorozat	Cikk vagy cikksorozat környezetében elhelyezett 728x90 és 250x250 pixel méretű bannerekkel.	
Hírlevél	Kép + max. 350 karakter szöveg vagy 468x60 banner	
Tesztek, játékok	Kvíz alapú	

BANNEREK:

Típus	Méret (pixel)	Megjelenés alapú ár	Idő alapú ár	Minimumrendelés
Magnum banner	728x90	-	450.000 Ft/nap	1 nap
Dobozbanner	250x250	-	450.000 Ft/nap	1 nap
Fekvő banner	468x120	12 Ft/AV	-	10.000 AV
Billboard cikk-közi	250x250	14 Ft/AV	-	10.000 AV
Videobanner	250x250	14 Ft/AV	-	10.000 AV
Skybox	120x240	10 Ft/AV	-	10.000 AV

A hirdetési tarifákban nem szereplő hirdetési formák, megoldások ára külön egyeztetendő.

A fenti árak nem tartalmazzák az áfát!



Kapcsolat: **DigiScience Kft.** • [origo] egészség szerkesztőség • 2097. Pilisborosjenő, Fő út 91.

Tel: +36 26 536 099 • Fax: +36 26 336 624
e-mail: ertekesites@origoegeszseg.hu